



# *Sponsoring Factsheet*

# Yannik Brandt

## Racing Profile



### Wer ich bin

- Yannik Brandt, 16 Jahre alt
- Schweizer und Deutscher Staatsbürger
- geboren in Brüssel
- Schüler, Gymnasium Zürich, 11. Klasse
- bilingual, Deutsch und Englisch
- 2012: Einstieg in den Kartsport
- 2014: Schweizer Meister in der Kategorie Rotax Junior, Teilnahme am Rotax Weltfinale in Valencia als offizieller Vertreter der Schweiz
- 2015: Schweizer Vize-Meister in der Kategorie Rotax DD2
- 2016: Teilnahme an der ADAC Formel 4 Meisterschaft mit Lechner Racing
- 2017: Teilnahme an der AUDI Sport TT CUP Rennserie

### Wofür ich stehe

1. Ich gebe niemals auf!
2. Ich habe ein absolutes Ziel, das ich konsequent verfolge, den Profi-Rennsport
3. Ich gehe meinen Weg extrem diszipliniert und zielstrebig
4. Ich bin ein Team Player
5. Ich zähle auf meine Familie



### Was meine nächsten Ziele sind

- Meinen Weg in den GT Rennsport geradlinig weiterzugehen
- Internationales Abitur in 1 Jahr

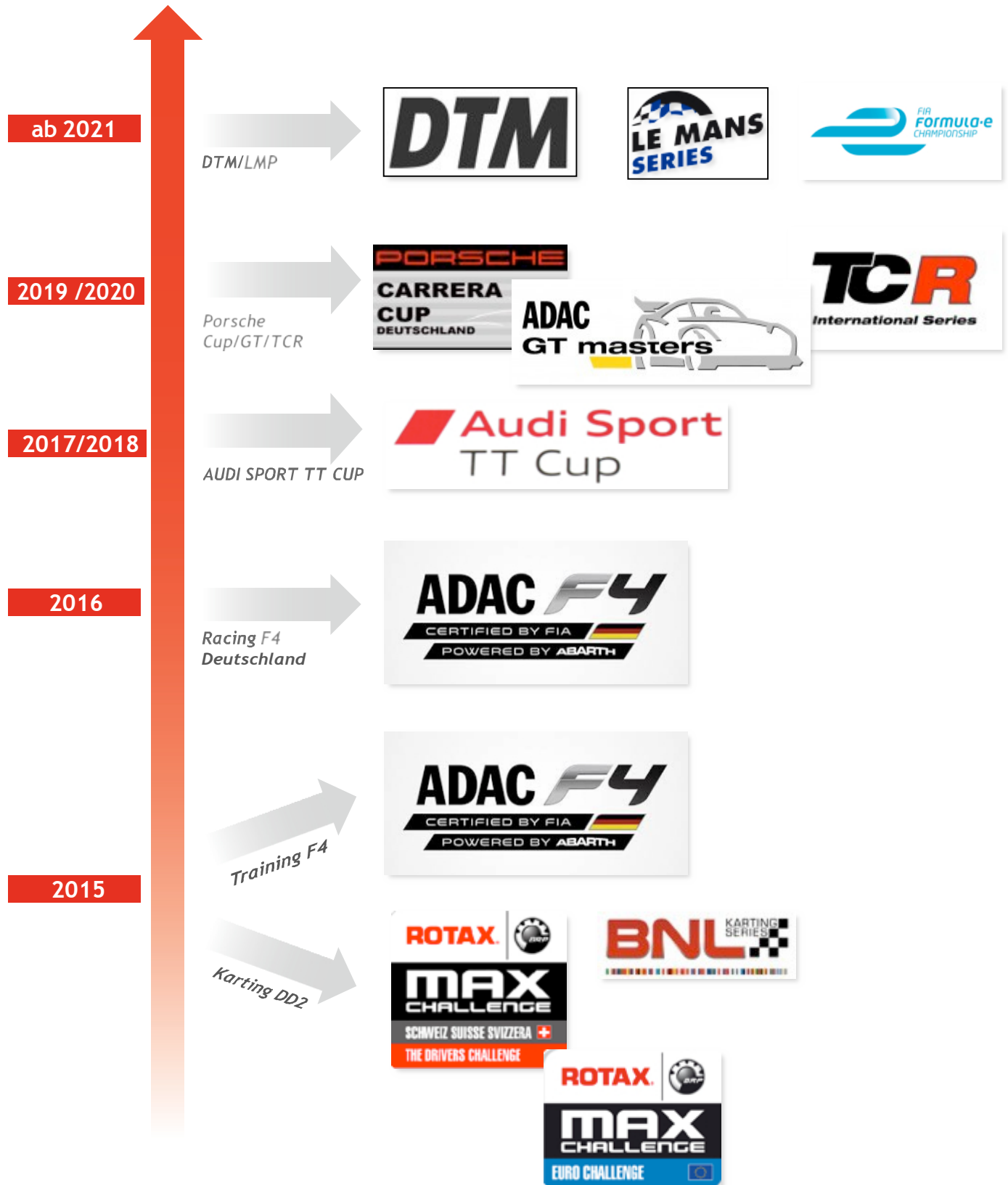
### Gut zu wissen

- Einstieg in den AUDI SPORT TT CUP in der Saison 2017
- Ausbildung im Tourenwagen als Basis für meinen Einstieg in die GT/DTM- und LMP Serien
- [www.yannik-brandt.com](http://www.yannik-brandt.com)
- [www.facebook.com/ybrandt1](https://www.facebook.com/ybrandt1)



# Yannik Brandt

## Mein Weg im Motorsport



## Yanniks Pläne als Rennfahrer

### Rennsaison 2017

- Teilnahme im Audi Sport TT Cup im Rahmen der DTM Deutsche Tourenwagen Masters

Austragungsorte sind:

Hockenheimring (2x), Nürburgring (2x), Norisring, Circuit Park Zandvoort (Niederlande), Red Bull Ring (Österreich)

- Yannik wird die Audi Sport TT Cup Saison als einer von 16 ausgewählten Nachwuchsfahrern bestreiten. Die Auswahl aus über 100 Bewerbern stand unter der Schirmherrschaft von Philipp Mondelaers, Marco Werner und Markus Winkelhock.

### Der Rennwagen – Audi Sport TT Cup

- Motor: 2.0 FTSI Reihen-Vierzylinder mit Abgas-Turbolader
- Hubraum: 1.984 ccm
- Leistung: 228 kW (310 PS) / 250 kW (340 PS) mit Push-to-pass
- Drehmoment: über 400 Nm bei 1.600 bis 4.300 UPM
- Antrieb: Vorderrad mit Traktionskontrolle
- Schaltung: 6-Gang Doppelkupplungsgetriebe mit Wippenschaltung
- Gewicht: 1.125 kg

### Chancen

- Die Jahre 2015 mit Testerfahrung und 2016 mit Rennerfahrung in der Formel 4 bieten Yannik eine exzellente Basis für den Einstieg in den Tourenwagensport. Die enge Zusammenarbeit mit Ingenieur und Mechaniker und die Abläufe während eines Rennwochenendes hat er jetzt im Blut, und er kann diese Erfahrung in allen Rennserien einsetzen.
- Yannik kennt die meisten Rennstrecken aus der Formel 4, während diese für viele seiner Konkurrenten neu sind.
- Die Rennwagen sind absolut identisch und somit entscheidet primär das fahrerische Können der Piloten

### Langfristige Ziele

- 2017: Top 3 in der Audi Sport TT Cup Rookie-Wertung
- 2018: Top 3 im Audi Sport TT Cup und erste Rennsieg
- 2019: Einstieg in den GT Sport (Porsche Carrera Cup oder ADAC GT-Masters)
- 2020: Porsche Super Cup oder DTM

## Leistungen für den Sponsor

### Medienpräsenz des Sponsors

- TV: Highlights in Sport1 und n-tv, sowie auf 69 Kanälen in 171 Ländern mit mehr als 500 Stunden Sendezeit
- Livestream: alle Rennen live bei [www.audi-motorsport.com](http://www.audi-motorsport.com)
- Facebook: mehr als 7 Mio. Follower auf der Audi Sport Page
- Print Medien: Renn- und Hintergrundberichte
- Zuschauer: mehr als 700.000 Zuschauer bei den 7 Rennwochenenden in 2016
- Besondere Aufmerksamkeit durch prominente Gastfahrer

### Imagetransfer

- Zielgruppen des Sponsors können über den Sportler Yannik angesprochen werden
- Yannik als Markenbotschafter
- Yannik als Vorbildfunktion z.B. für Auszubildende des Sponsors

### Direkte Wahrnehmung des Sponsors

- Präsentation des Sponsors mit Logo auf dem Rennwagen (Motorhaube)
- Präsentation des Sponsors mit Logo auf Yanniks Overall und/oder Helm
- Werbewände und Verkaufsstände bei den Rennveranstaltungen

### Kommunikation des Sponsorships

- Internetpräsenz auf Yanniks Homepage ([www.yannik-brandt.com](http://www.yannik-brandt.com))
- Werbung für den Sponsor bei TV-Interviews und bei der Siegerehrung
- Teilnahme von Yannik an Firmenevents des Sponsors

### Möglichkeiten im Bereich Hospitality

- Einladung von Mitarbeitern oder Kunden des Sponsors zu den Rennveranstaltungen im Rahmen der DTM, inklusive Paddock Besuch
- Audi offeriert exzellente Hospitality Events im Zuge der DTM
- "Meet and Greet"- Events mit den Fahrern
- Empfang, Apéro oder VIP Logenevent
- Teilnahme von Yannik an Kundenevents, Messen und anderen Veranstaltungen



# Facts

**Yannik**  
**Brandt**

## Leistungsmatrix **Sponsoren**

Die detaillierten Leistungen werden gemeinsam mit den Sponsoren festgelegt.

### Präsentationsmöglichkeiten des Sponsorenlogos

1. Auf dem Rennwagen



# Facts

**Yannik**  
**Brandt**

## 2. Auf dem Overall



## 3. Auf dem Helm

